



Secretaría
de Desarrollo
Económico

Nuevo León
GOBIERNO DEL ESTADO

Programa Estatal del Sector de Tecnologías de la Información (TI) en Nuevo León

Junio de 2016

Uno de los sectores primordiales para el Estado de Nuevo León es el sector de Tecnologías de Información (TI), con este programa estatal dirigido a fortalecer las capacidades de las empresas locales y la atracción de la inversión, se busca lograr el desarrollo óptimo del sector de TI.

MISIÓN

Ser un Estado con un sector de TI fuerte y global que incremente la productividad y capacidad para innovar, así como contar con un capital humano altamente capacitado que se integre de manera productiva al mercado laboral y colabore al desarrollo de empresas con altos estándares de calidad que incrementen la competitividad en todos los sectores productivos del Estado.

ESTRATÉGIAS

Línea estratégica 1	No.	Acciones identificadas
Identificar y desarrollar mercados y empresas que brinden soluciones y desarrollen productos de alto valor agregado	1	Identificar los nichos de mayor potencial en el mundo, que demandan soluciones de TI integradas, y que estén cercanos a las capacidades de los componentes de la triple hélice.
	2	Desarrollar con clústeres del Estado un análisis de oportunidades de la Industria de TI en su sector.
	3	Incrementar el uso de los fondos de innovación en la industria de TI vía la difusión y apoyo para su aplicación.
	4	Incrementar el uso de las Alianzas Estratégicas con la academia, empresas y clústeres de TI en el Estado, para desarrollar proyectos de innovación.

ESTRATÉGIAS

Línea estratégica 2	No.	Acciones identificadas
Incrementar la presencia de Nuevo León en el Mercado Global , atraer proyectos y promover alianzas estratégicas con empresas extranjeras.	5	Posicionar los productos y servicios de TI en los mercados internacionales alineados a las iniciativas de innovación y Alto Valor Agregado.
	6	Atraer empresas líderes extranjeras para que consuman productos de TI desarrollados en el estado.
	7	Posicionar internacionalmente a Nuevo León como líder en la calidad de desarrollo de software.
	8	Contar con empresas productivas, con personal capacitado al más alto nivel, que constituya una ventaja competitiva para atraer inversiones a Nuevo León.
	9	Incrementar la venta de productos de TI en el mercado internacional.

ESTRATÉGIAS

Línea estratégica 3	No.	Acciones identificadas
Contar con disponibilidad de Capital de riesgo nacional y extranjero, así como financiamiento privado y público (NAFIN, CONACYT, etcétera).	10	Crear mecanismos de financiamiento y capital de riesgo que impulsen a la industria de Software de Nuevo León.
	11	Consolidar iniciativa nacional con NAFINSA/SE promovida por las 5 organizaciones más importantes del país (CANIETI, AMITI, CONSEJO DF, IJALTI, CSOFTMTY).
	12	Desarrollar medios de promoción y asesoría para el aprovechamiento de los créditos existentes para el crecimiento de la Industria.

ESTRATÉGIAS

Línea estratégica 4	No.	Acciones identificadas
Adoptar un marco legal que estimule la producción e incrementa el uso de TI.	13	Contribuir al alcance de estándares Internacionales y a la armonización de leyes y prácticas con mejores prácticas internacionales mediante la participación en foros globales.
	14	Disminuir la piratería de Software promoviendo la protección a los derechos de autor y patentes a través de programas con organismos legales.
	15	Incrementar la privacidad de datos personales con el fin de brindar confianza y seguridad al realizar transacciones en línea.

ESTRATÉGIAS

Línea estratégica 5	No	Acciones identificadas
Incentivar el crecimiento y la competitividad del sector TI.	16	Elevar los niveles de empleo mediante la difusión de herramientas para que las empresas existentes incrementen su tamaño.
	17	Promover la certificación en modelos, metodologías, normas y estándares de calidad para incrementar la calidad de los productos y servicios del sector e Incrementar el nivel y número de certificaciones en las personas de la Industria de TI.
	18	Fomentar las prácticas de investigación aplicada y desarrollo en las empresas y la vinculación con centros de investigación del sector académico.
	19	Generar ideas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios, o mejorar los existentes, y transferir esas mismas ideas a la fabricación y comercialización.
	20	Capacitar al mayor número de personas en Lenguajes de Programación y Medios Interactivos y certificar al mayor número de Empresas en TI (MoProSoft, CMMI, TSP, PSP)

ESTRATÉGIAS

Línea estratégica 6	No	Acciones identificadas
Enfocar el mercado nacional a proyectos con el gobierno federal utilizando el branding de componente nacional.	21	Participar en las compras de TI del Gobierno Federal y el Estatal.
	22	Desarrollar la sección de oportunidades
	23	Incrementar la presencia de la Industria de Software de NL ante los medios de comunicación de Nuevo León y Nacionales.
	24	Incrementar la participación de las empresas de NL en los proyectos dirigidos a los sectores estratégicos , generando alianzas con la academia y el gobierno.

ESTRATÉGIAS

Línea estratégica 7	No	Acciones identificadas
Incrementar la cantidad y calidad de los profesionales del desarrollo de Software y la producción de Servicios de TI, capaces de responder a la demanda nacional e internacional.	25	Actualizar constantemente los programas educativos en materia de TI.
	26	Promover en las universidades las propuestas y requerimientos de la Industria para tener una mejor visión sobre las capacidades específicas requeridas y aquellas que ofrecen las universidades.
	27	Promover la generación de contenidos de alta calidad que favorezcan el aceleramiento del aprendizaje.
	28	Difundir los beneficios potenciales de carreras relacionadas con las TI.
	29	Promover la vinculación de empresas con las universidades mediante esquemas de capacitación para los estudiantes que cursan los últimos grados, con el fin de cubrir las necesidades específicas de la empresa, generando oportunidades de trabajo para los recién egresados.
	30	Continuar con el Instituto de Desarrollo de Talento en Tecnologías de la Información (IDETI) con el programa de reconversión de Ingenieros.

ESTRATÉGIAS

Línea estratégica 8	No	Acciones identificadas
Promover y difundir el desarrollo de una cultura digital.	31	Exponer los beneficios de la adopción de soluciones digitales en empresas de los sectores estratégicos.
	32	Fortalecer la cultura de innovación en TI e incentivar a las empresas a innovar.
	33	Fomentar el incremento de las prácticas de outsourcing de servicios de TI en la iniciativa privada.
	34	Promover la cultura del emprendedurismo en el sector de Tecnologías de Información e innovación.